

Kriterien für die Zulassung einer Standplatz- und Flächenvergabe für den Hessentag 2026 in Fulda

Stand: 26.03.2025

Die Auswahl für die Zulassung einer Stand- und Flächenvergabe ist die Attraktivität. Die Stand- und Flächenvergabe ist limitiert. Eine Stand- und Flächenvergabe erfolgt nur, wenn das Angebot des Vertragspartners dem Charakter der Veranstaltung entspricht. Die Beurteilung obliegt nach den festgelegten Kriterien der Stadt Fulda. Das Waren- und Leistungsangebot des Vertragspartners darf nicht von den in der Bewerbung zugesicherten Angaben abweichen. Die Stand- und Flächenvergabe und Einteilung der Stände erfolgen schriftlich durch den Veranstalter. Die Bewerberauswahl erfolgt durch ein unabhängiges Gremium mit folgender Besetzung: ein hauptamtlicher Dezernent der Stadt Fulda oder ein Vertreter, jeweils eine Person/Vertretung vom Amt für Stadtmarketing, Amt für Tourismus- und Marketingmanagement, Ausschuss Wirtschaft und Verkehr, City Marketing Fulda e. V., Industrie- und Handelskammer Fulda, Kreishandwerkerschaft Fulda.

Attraktivitätsmerkmale	Beschreibung
Gestaltung	Form, Optik, Gestaltung, Ästhetik & Design, Standsicherheit, Größe, Zustand, Materialqualität, Barrierefreiheit
Präsentation	Kreativität und Aufbau der Präsentation, Dekoration, allgemeines Erscheinungsbild, Sauberkeit, Hygieneregeln
Lebensmittel	Vegane, bio-zertifizierte, nachhaltige, regionale und fair Trade Produkte und Lebensmittel
Angebot, Produkte & Produktqualität	Originalität, Besonderheit/Spezialität, Alleinstellungsmerkmale, Vielfalt, Transparenz (Herkunft, Verarbeitung, Hersteller/Erzeuger), informativ, kultur- und bildungspolitische Ziele, Non-Food Güter und Waren hauptsächlich aus Deutschland und Europa
Soziale Qualität (Landestypische regionale und hessische Produkte und Dienstleistungen)	Kultur- und bildungspolitischer Auftrag, ehrenamtliche & karitative Institutionen, Regionalität, Handwerkliche Produktion, Selbsterzeuger, Gründer (Startups) & Kleinbetriebe, faire & familienfreundliche Preise

Magistrat der Stadt Fulda